

PROEX - ANÁLISE DE CLIMA ORGANIZACIONAL NO AGRONEGÓCIO

MARCELINO FILHO, Mario
CORSO, Everton
ALFLEN, Vinicius J.
BUHL, Vitor A.
BECKER, Victor

INTRODUÇÃO

O agronegócio no Brasil é uma parte fundamental e essencial na economia nacional, impulsionando o PIB, gerando empregos e promovendo o desenvolvimento tecnológico. No Oeste do Paraná, o setor agroindustrial possui um grande destaque pela presença de cooperativas e empresas familiares, as quais fortalecem a economia regional. Nesse contexto, a empresa escolhida representa um exemplo ligado ao cenário do agronegócio, a qual foi o objeto de análise desse projeto de extensão, que possui foco no estudo do clima organizacional na parte financeira da empresa. O estudo buscou compreender as visões dos colaboradores em relação a liderança, comunicação, a importância da gestão de pessoas e a importância de um ambiente de trabalho saudável para fortalecer a prática interna e desempenho da organização.

DESENVOLVIMENTO

Nesse contexto o projeto iniciou-se com a aplicação de um questionário sobre clima organizacional junto aos colaboradores da parte financeira da empresa. Essa primeira etapa teve por objetivo entender a percepção dos colaboradores em relação ao ambiente de trabalho, seus líderes e as suas relações interpessoais, reconhecendo a influência direta desses fatores sobre o desempenho e motivação da equipe. O questionário aplicado, composto por dez perguntas fechadas e uma questão aberta, foi aplicado de forma anônima, permitindo assim identificar de maneira clara e precisa os pontos fortes e as oportunidades de melhoria do setor. Perante a essa aplicação tivemos resultados que revelam um cenário amplamente positivo na empresa, onde os quatro colaboradores que responderam demonstram satisfação e integração junto ao ambiente corporativo. Os resultados da pesquisa trouxeram boa convivência entre os colaboradores, satisfação em pertencer a empresa e reconhecimento das práticas com ênfase no bem-estar e qualidade no dia a dia do trabalho. Como destaca Robbins (2010), um ambiente de trabalho com um bom clima organizacional contribui de forma significativa no envolvimento dos colaboradores, na colaboração e no alcance de objetivos organizacionais. Esses dados mostram a existência de uma liderança participativa, capaz de realizar um ambiente de respeito, credibilidade e confiança.



Imagem 01: Colheitadeira em plantação de trigo.
Fonte: Alexey Furman/Getty Image

Junto a isso, foram percebidos pontos importantes em que há a capacidade de mudança e aprimoramento, mesmo que suave. Esses aspectos estão diretamente relacionados ao reconhecimento profissional e à clareza da comunicação interna, que se mostram extremamente importantes para um ambiente de trabalho favorável. De acordo com Luz (2003) e Marras (2011), o acompanhamento sistemático do clima organizacional permite identificar esses pontos de atenção e direcionar ações de melhoria que consolidam a satisfação e o comprometimento dos colaboradores. Também vale ressaltar que faz-se importante uma adição de uma estratégia que faça com que o diálogo entre os diferentes setores da organização seja fortalecido.

Concluindo a pesquisa evidenciou que a empresa mantém um ambiente de trabalho harmônico, o qual é sustentado por relações interpessoais e de forma prática uma gestão humanizada. A alta governança, é percebida como acessível, justa e com foco no bem-estar coletivo, dessa maneira fortalece o vínculo dos seus colaboradores com a organização, contribuindo para um bom desempenho organizacional. Assim, nosso projeto demonstrou a importância de ações relacionadas ao reconhecimento e valorização do capital humano e do desenvolvimento de um clima saudável em uma organização, como destaca Santos (2024) e Kantovitz, Sant'Anna e Diniz (2024), o papel central da motivação e da empatia na construção de um ambiente produtivo e sustentável.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto de extensão analisou o clima organizacional do setor financeiro da empresa, principalmente o ponto de vista dos colaboradores sobre a liderança, relacionamento interpessoal e ambiente de trabalho. Tivemos um resultado positivo, observando boa convivência na equipe, orgulho de pertencer à empresa e bons comentários sobre a liderança. Os colaboradores perceberam chances de melhoria em comunicação e reconhecimento, mostrando formas de fortalecer o engajamento e união da equipe. O projeto realçou a importância do clima organizacional para a motivação e o desempenho dos envolvidos, e também nos permitiu uma experiência prática na análise das dinâmicas sociais e de organização no contexto do agronegócio, que contribuiu muito para nossa boa formação profissional.

REFERÊNCIAS

- KANTOVITZ, L. G. M.; SANT'ANNA, A. de S.; DINIZ, D. M. Atributos de liderança relacional no contexto de uma instituição do setor financeiro. *Revista de Carreiras e Pessoas*, v. 14, n. 2, p. 1-17, 2024. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/index.php/carreiras>.
- LUZ, R. *Gestão do clima organizacional*. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2003.
- MARRAS, J. P. *Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico*. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.
- ROBBINS, S. P. *Comportamento organizacional*. 14. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
- SANTOS, L. R. *Liderança e desempenho financeiro: uma análise teórico-empírica no campo do trabalho e organizações*. 2024. Disponível em: <http://200.18.15.28>